




**Силабус навчальної дисципліни  
«ВЕЛИКІ ДАНІ У ПІДПРИЄМНИЦТВІ»**

**Освітня програма:** Менеджмент (Управління персоналом та економіка праці) (мова навчання – українська)

**Спеціальність:** 073 Менеджмент

**Рік навчання:** 1

**Семестр:** 1

<b>Структурний підрозділ</b>	Кафедра менеджменту, природничо-економічний факультет
<b>Викладач:</b>	 <p><b>ПІБ:</b> Лаврук Оксана Степанівна  <b>Посада:</b> доцент кафедри менеджменту  <b>Вчений ступінь:</b> кандидат економічних наук  <b>E-mail:</b> <a href="mailto:lavruk@kpnue.edu.ua">lavruk@kpnue.edu.ua</a>  <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус №9 (вул. вул. Суворова, 52), 301 ауд. (кафедра менеджменту).  <b>Профайл викладача:</b> <a href="http://kaf-up.kpnue.edu.ua/lavruk-oksana-stepanivna/">http://kaf-up.kpnue.edu.ua/lavruk-oksana-stepanivna/</a></p>
<b>Лінк на освітній контент дисципліни</b>	<a href="https://moodle.kpnue.edu.ua/course/view.php?id=8279">https://moodle.kpnue.edu.ua/course/view.php?id=8279</a>
<b>Статус дисципліни</b>	Дисципліна обов'язкової освітньої компоненти
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС / години</b>	4 кредитів ЄКТС / 120 год.
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форми навчання</b>	Очна, заочна.
<b>Політика дисципліни</b>	<p><b>Академічна доброчесність.</b> Очікується, що роботи здобувачів вищої освіти будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Списування, втручання в роботу інших здобувачів становлять, але не обмежують приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p><b>Відвідування занять.</b> Очікується, що всі здобувачі відвідають усі лекційні та практичні заняття курсу. Здобувачі вищої освіти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку здобувачі мають дотримуватися термінів виконання всіх видів робіт, передбачених курсом.</p> <p>Креативна ініціатива здобувачів підтримується.</p>
<b>Що будемо вивчати?</b>	Предмет вивчення дисципліни: аналіз та оцінювання інформації в різних сферах людської діяльності, використання основних методик і показників ефективності, їх всебічного аналізу, використання результатів аналізу інформації для обґрунтування рішень.
<b>Чому це треба вивчати?</b>	Мета вивчення дисципліни – надати можливість здобувачам ініціювати і розвивати бізнес, заснований на даних, шляхом проходження всього циклу збирання інформації, обробки даних і отримання відчутних результатів.
<b>Яких результатів можна досягнути?</b>	Очікувані результати навчання з дисципліни:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;</li> <li>– ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;</li> <li>– розробляти підприємницькі рішення для розвитку бізнесу та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень;</li> <li>– організовувати розробку та реалізацію рішень на основі використання методів інтелектуального аналізу інформації.</li> </ul>
<b>Як можна використати набуті знання та уміння?</b>	<p>Фахові компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;</li> <li>– здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;</li> <li>– здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;</li> <li>– здатність формувати та використовувати базові знання з цифрового маркетингу для ділових ситуацій;</li> <li>– здатність формулювати завдання, удосконалювати та впроваджувати сучасні методи цифрового маркетингу.</li> </ul>
<b>Зміст дисципліни</b>	Цифрова трансформація бізнесу: зміна стратегій і моделей розвитку. Методи інтелектуального аналізу даних. E-commerce as a component of digital entrepreneurship. Маркетингові цифрові дослідження як складова стратегії цифрового підприємництва. Стартап принципи при розробці моделі цифрового підприємництва. Підприємництво та інноваційні підходи розвитку. Управління репутацією підприємства в інтернеті.
<b>Методи навчання</b>	Інтегровані методи (словесні, практичні, наочні, інтерактивні), які забезпечують оптимальні шляхи досягнення навчальної мети.
<b>Інформаційне забезпечення</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hosu, I., &amp; Iancu, I. (Eds.). (2016). Digital Entrepreneurship and Global Innovation. IGI Global.</li> <li>2. Бужимська, К. О., &amp; Желіховська, М. В. (2021). Сучасні тенденції та моделі розвитку підприємництва в умовах цифрової економіки. Підприємництво і торгівля, (28), 15-19.</li> <li>3. Бутенко Н. В. Цифрова трансформація підприємницької діяльності в розрізі реалізації концепції "Індустрія 4.0" / Н. В. Бутенко, А. Г. Кошук // Проблеми економіки. - 2018. - № 4. - С. 7-12. - Режим доступу: <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pekon_2018_4_2">http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pekon_2018_4_2</a>.</li> <li>4. Горященко, Ю. (2021). Сучасне підприємництво: інноваційні тренди. Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки: [матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (18 лютого 2021 р.)] / відп.ред. О.М. Павлова, К. В. Павлов, Л. В. Шостак, А. М. Лялюк Луцьк, С.414-416.</li> <li>5. Мангушев Д. В., Пихтін А. В. Застосування інструментів цифрового маркетингу для підвищення ефективності підприємницької діяльності // Modern Economics. 2021. № 30(2021). С. 147-152. DOI: <a href="https://doi.org/10.31521/modecon.V30(2021)-23">https://doi.org/10.31521/modecon.V30(2021)-23</a>.</li> <li>6. Янголь Г. Фактори розвитку цифрового підприємництва в Україні [Електронний ресурс] / Ганна Янголь // Інноваційне підприємництво: стан та перспективи розвитку : зб. матеріалів VI Всеукр. наук.-практ. конф., 29–30 берез. 2021 р. / М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана» [та ін.] ; [оргком.: Репіна І. М. (голова) та ін.]. – Електрон. текст. дані. – Київ : КНЕУ, 2021. – С. 77–79.</li> </ol>
<b>Обсяг дисципліни (години) та види занять</b>	Лекційні заняття (8 год.), практичні заняття (8 год.), самостійна робота (104 год.)

<p><b>Система контролю знань здобувачів вищої освіти із дисципліни</b></p>	<p>Система контролю знань здобувачів вищої освіти із дисципліни включає в себе поточний та підсумковий контроль знань студентів для стимулювання та мотивації ефективної самостійної роботи студентів впродовж семестру і об'єктивного оцінювання їх знань.</p> <p>Поточний контроль спрямований на перевірку засвоєння та розуміння навчального матеріалу, формування навичок і вмінь самостійно опрацьовувати теоретичний матеріал, реалізовувати їх на конкретних практичних завданнях, здатності публічно чи письмово представити певний матеріал (презентація).</p> <p>Об'єктами поточного контролю знань здобувача вищої освіти є:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систематичність та активність роботи протягом семестру;</li> <li>- виконання завдань для самостійного опрацювання;</li> <li>- виконання завдань модульного контролю.</li> </ul> <p style="text-align: center;">Розподіл балів, які отримують студенти</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td colspan="3">Поточний і модульний контроль – 100 балів</td> <td rowspan="2">Сума балів</td> </tr> <tr> <td>Поточний контроль</td> <td>МКР</td> <td>ІНДЗ</td> </tr> <tr> <td>60</td> <td>30</td> <td>10</td> <td><b>100</b></td> </tr> </table>	Поточний і модульний контроль – 100 балів			Сума балів	Поточний контроль	МКР	ІНДЗ	60	30	10	<b>100</b>
Поточний і модульний контроль – 100 балів			Сума балів									
Поточний контроль	МКР	ІНДЗ										
60	30	10	<b>100</b>									
<p><b>Критерії оцінювання знань, умінь, навичок студентів на навчальних заняттях</b></p>	<p>Система контролю знань студентів з дисципліни «Цифровий маркетинг в дії» включає в себе <b>поточний</b> контроль знань студентів. Зазначена форма контролю організовується так, щоб стимулювати ефективну самостійну роботу студентів протягом семестру і забезпечити об'єктивне оцінювання їхніх знань.</p> <p>Завданням поточного контролю є перевірка розуміння та засвоєння певного матеріалу, вироблених навичок проведення творчих робіт, умінь самостійно опрацьовувати теоретичний та практичний матеріал, здатності осмислити зміст теми чи розділу, умінь публічно чи письмово представити певний матеріал (презентація).</p> <p>Об'єктами поточного контролю знань студента є:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систематичність та активність роботи протягом семестру;</li> <li>– виконання завдань для самостійного опрацювання;</li> <li>– виконання завдань модульного контролю.</li> </ul> <p>Систематичність і активність роботи студента впродовж семестру контролюється й оцінюється за такими видами робіт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– відвідування практичних занять;</li> <li>– рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на практичних заняттях;</li> <li>– активність під час обговорення питань, винесених на практичні заняття;</li> <li>– експрес-тестування.</li> </ul> <p>Контролю і оцінюванню виконання завдань для самостійного опрацювання підлягають:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– поглиблене вивчення (самостійне опрацювання) тем у цілому чи окремих питань;</li> <li>– виконання індивідуальних аналітико-розрахункових ситуаційних завдань;</li> <li>– виконання індивідуальних робіт з елементами наукового дослідження в галузі цифрових трансформацій;</li> </ul> <p>підготовка аналітичних і бібліографічних оглядів, рефератів, есе тощо.</p>											
<p><b>Підсумковий контроль</b></p>	<p>Залік</p>											
<p><b>Локація</b></p>	<p>Згідно з розкладом</p>											