

Додаток до сертифіката

про успішне проходження програми WIPO-Ukraine
Women Innovators and Startup Empowerment (WISE) Program

Цей додаток підтверджує, що особа, якій видано сертифікат, успішно пройшла навчання за програмою

WIPO-Ukraine Women Innovators and Startup Empowerment (WISE) Program,

організоване Всесвітньою організацією інтелектуальної власності (BOIB) та Академією інтелектуальної власності Українського національного офісу інтелектуальної власності та інновацій (УКРНОІВІ) за підтримки Корейського відомства інтелектуальної власності (KIPO), у форматі **онлайн**, загальним обсягом **30 академічних годин**, що відповідає **1 кредиту ЄКТС** (навчальні сесії – 24 години, самостійна робота – 6 годин).

Програма тривала з **24 червня по 17 липня 2025 року** та складалася з **8 сесій**.

Зміст програми:

Вступ до основ інтелектуальної власності

- Основи інтелектуальної власності: ключові поняття, об'єкти, суб'єкти права інтелектуальної власності та їх права
- Як забезпечити правову охорону результатів інтелектуальної, творчої діяльності: національний та міжнародний підходи

Правова охорона об'єктів промислової власності

- Покроковий алгоритм складання та подання заявки на винаходи та на корисні моделі в Україні
- Складання та подання заявки на промислові зразки в Україні

Методики RsP та TRIZ

- Креативні інструменти для інноваторів: практичні методи генерації ідей та вирішення проблем
- Методики RsP та TRIZ: принципи, переваги та обмеження застосування
- Виклики при застосуванні креативних технік: труднощі та шляхи їх подолання

Від ідеї до ринку: комерціалізація об'єктів інтелектуальної власності

- Основи комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності
- Побудова стратегії з комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності для підприємців

Від ідеї до ринку: комерціалізація об'єктів інтелектуальної власності (продовження)

- Бізнес-моделі для винахідників: можливості комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності
- Розробка бізнес-плану: ефективна стратегія для об'єктів інтелектуальної власності
- Аналіз ринку та вихід на ринок: стратегія запуску продукту та продажів

Онлайн-маркетинг та брендинг

- Основи брендингу: охорона та просування бренду завдяки торговельним маркам
- Цифровий маркетинг для стартапів: інструменти, платформи та стратегії для розвитку
- Як жінки-підприємці можуть виділятися на конкурентному ринку

Можливості для залучення фінансів для жінок-підприємців

- Основи краудфандингу: як залучити фінансування для власного бізнесу
- Стратегічне співробітництво: партнерство з іншими інноваторами для розвитку бізнесу
- Грантові програми та акселератори: навігація у державному фінансуванні та програмах підтримки

Жінки-новаторки та підприємці: історії успіху та пітчінг

- Жінки-новаторки та підприємці: приклади успішної реалізації проєктів та ключові аспекти представлення інноваційних ідей
- Пітчінг: як ефективно презентувати бізнес-ідею інвесторам та зацікавленим сторонам

Директор Державної організації
«Український національний офіс
інтелектуальної власності та
інновацій»



Олена Орлюк